



# Inkopper of weggever?

Tikkend met mijn pen op mijn bureau heb ik uit het raam zitten staren. Ga ik deze pagina voltikken met alles wat door een ander al is gezegd in relatie tot communicatie en het coronavirus? Of ga ik iets praktisch weggeven in de vorm van mijn kennis rondom online marketing? Een tip die je gewoon altijd, wel of geen coronatijd, kunt gebruiken? Dub, dub, dub...

Weet je, anderen zijn beter dan ik in het verwoorden van coronacrisis naar (marketing)kansen en het onder woorden brengen van de onzekerheid die deze periode brengt. En ik? Ik denk dat ik met inhoudelijke vakkennis nu meer waarde toevoeg. Dus... ik ben klaar met dubben en ben eruit; ik ga mijn altijd-te-gebruiken-kennis met je delen. En nee, ik negeer corona niet. Deze weggever, een waardevolle tip uit mijn workshops, kun je juist nu gebruiken. Ook met gillende kinderen en een bellende partner op de achtergrond. Deze tip is namelijk super praktisch, makkelijk en in korte tijd uitvoerbaar.

Hoe kom je in een half uurtje aan 50 echt goede onderwerpen voor je blog? Hieronder vind je het antwoord. Wil je nu of in de toekomst je kennis door middel van blogs online gaan delen, dan is deze blog voor jou. Alsjeblieft.

## 50 onderwerpen voor je blogs in slechts een half uurtje

Iedereen loopt van tijd tot tijd vast bij het verzinnen van onderwerpen voor blogs. Dat is vanaf nu verleden tijd! Onderwerpen zijn overal om ons heen te vinden en bovenal in jezelf. Jij bent de inspiratiebron, waaruit jij met deze eenvoudige mindmapping methode ideeën gaat putten voor al je blogs. Vijftig stuks in dertig minuten welteverstaan.

## Mindmapping voor nieuwe content

We nemen jouw kennis - en van die van jouw collega's - als uitgangspunt. Samen hebben jullie zoveel knowhow als het gaat om je vakgebied, afzetmarkt, dienstverlening en... klanten. Al die opgedane kennis gaan we in kaart brengen door middel van mindmapping. Zo zit je nooit meer te springen om nieuwe onderwerpen, maar heb je altijd voldoende ideeën op voorraad. In slechts vier stappen genereer je 50 ideeën. Doe je mee?

## Vier stappen

### Stap 1.

Zorg voor de volgende benodigdheden: jezelf, eventueel collega's (voor nu op afstand dan), vellen papier, gekleurde stiften en plan 30 minuten in jouw/jullie agenda's.

### Stap 2.

Selecteer een onderwerp dat aansluit bij jouw dienstverlening en plaats dat centraal. Formuleer focusvragen rondom dit onderwerp die je doelgroep zouden kunnen stellen en waar jouw organisatie het antwoord op heeft. Noteer deze in mindmapping 'ballonnen'. Ik neem mijn eigen dienstverlening als voorbeeld. Het onderwerp is: 'Blogs schrijven.' Relevante focusvragen zijn:

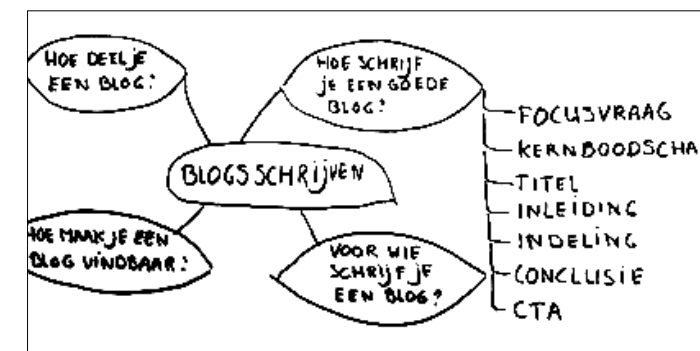
- Hoe schrijf je een goede blog?
- Voor wie schrijf je een blog?
- Hoe maak je een blog vindbaar?
- Hoe deel je een blog?



Deze focusvragen zijn allemaal mogelijke onderwerpen voor blogs. Noteer het antwoord op die vragen. In het geval van de eerste focusvraag is dat in mijn geval: 'Voor het schrijven van een goede blog heb je nodig: een focusvraag, kernboodschap, titel, sterke inleiding, leesbare opmaak en een duidelijke afsluiting en call to action (CTA).

### Stap 3.

Teken de antwoorden verder uit, met je kernvraag iedere keer als hoofdonderwerp en de antwoorden - de sub onderwerpen - als 'vertakkingen'. In mijn geval hebben we nu al vier onderwerpen.



### Stap 4

Zet iedere vertakking ook weer om naar een vraag, bijvoorbeeld de vertakking 'inleiding'. Dan is mijn focusvraag: 'Hoe schrijf je een inleiding die aanzet tot doorlezen?' Of: 'Waar let je op bij het schrijven van je inleiding?' Noteer de antwoorden op die vraag. Laat meerdere antwoorden maar komen en noteer ook deze weer als losse vertakkingen.



Deze losse vertakkingen zijn dus mogelijke onderwerpen voor nieuwe blogs. Mijn mindmap begint er dan zo uit te zien:



Hoe kom je dan nu aan die vijftig onderwerpen die ik je beloofde? Door iedere keer, per 'vertakking', steeds dieper te graven. Als je dit een half uur volhoudt, heb je zo vijftig onderwerpen te pakken; voor zowel wat langere artikelen als voor korte blogs - die eenvoudig antwoord geven op concrete vragen.

## Tools

Ikzelf doe dit graag schetsend op papier. Met als enige nadeel dat je mindmap op een bepaald moment niet meer op een pagina past. Uiteraard zijn ook hiervoor apps die je helpen om je gedachten vorm te geven, zoals SimpleMind, Freemind en Popplet. Deze hebben allemaal een kosteloze uitgedeelde versie en een betaalde variant voor als je verkocht bent.

Have fun!

Ine van de Laar  
Contentmarketeer & tekstschrijver Strike a pose